

Kölnmagazin

Wirtschaft und Leben am Rhein

Mediadaten Digital

Stand: 1. Januar 2017

www.koelnmagazin.net

2017



Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (0 22 03) 35 84-0 · Telefax (0 22 03) 35 84-185

Kurzcharakteristik: Das Kölnmagazin und dessen Onlineportal informiert unabhängig und in einem angemessenen Rahmen über Entwicklungen im Wirtschaftsraum Köln. Die kompetente Berichterstattung über Schwerpunktthemen wird abgerundet durch Unternehmensporträts und Interviews mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben.

Zielgruppen: Firmeninhaber und Führungskräfte sowie Persönlichkeiten aus Politik und Verwaltung informieren sich durch das Kölnmagazin über Ereignisse am und um den Wirtschaftsstandort Köln. Mit geringstem Streuverlust werden die Entscheider und Meinungsbildner in den wichtigsten Unternehmen der Region erreicht.

Online: www.koelnmagazin.net

Herausgeber: Maenken Kommunikation GmbH

Webseite: Maenken Kommunikation GmbH
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln
Telefon: (0 22 03) 35 84-0
Telefax: (0 22 03) 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com
Internet: www.maenken.com

Redaktionsteam: Marko Ruh, Heike Schmickler,
Lena Weger, Content Management Lisa Partsch

Objektleitung: Wolfgang Locker
Telefon: (0 22 03) 35 84-182
Anzeigen-Fax: (0 22 03) 35 84-186
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Mediaberatung Digital: Etienne Lazzaro
Telefon: (0 22 03) 35 84-121
Anzeigen-Fax: (0 22 03) 35 84-186
E-Mail: etienne.lazzaro@maenken.com

Daniel Pauly
Telefon: (0 22 03) 35 84-151
Anzeigen-Fax: (0 22 03) 35 84-186
E-Mail: daniel.pauly@maenken.com

Andreas Reiner
Telefon: (0 22 03) 35 84-118
Anzeigen-Fax: (0 22 03) 35 84-186
E-Mail: andreas.reiner@maenken.com

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (0 22 03) 35 84-0 · Telefax (0 22 03) 35 84-185

Interessen genau bedienen!

- > **6.000** Unique User (Besucher)
- > **8.400** Page Impressions (Seitenaufrufe)
- > **ca. 2 Minuten** Nutzungsdauer
durchschnittliche Werte (jährlich)
- > **Exklusives Rubrikensponsoring** in stark gefragten Themen möglich.

Online Advertorial:

Basic

- 3.000 Zeichen, 3-4 Bilder
- Kennzeichnung: Anzeige
- Rubriklaufzeit:
unbegrenzte Laufzeit
(garantiert 1 Jahr)

Preis: 1.590,- EUR pro Schaltung

Pro

- Siehe Basic inkl. Banner auf Seite

Preis: 2.000,- EUR pro Schaltung

Formate und Preise:

Datenformat: HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash, max. 50 KB,
1 Link. Anlieferung per Mail an [contentmanagement\(at\)maenken.com](mailto:contentmanagement(at)maenken.com),
fünf Werktage vor Schaltungsbeginn, URL-Angabe zur Verlinkung.

Alle Preise netto, zzgl. gesetzl. MwSt.

Zahlungsempfänger:

Hausanschrift:
Telefon:
Telefax:
E-Mail:
Internet:

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln
(0 22 03) 35 84-0
(0 22 03) 35 84-185
info@maenken.com
www.maenken.com

Zahlungsbedingung:

Zahlung innerhalb 8 Tagen nach
Rechnungserhalt

Bankverbindungen:

Sparkasse KölnBonn
IBAN DE34370502990000282653
BIC COKSDE33

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (0 22 03) 35 84-0 · Telefax (0 22 03) 35 84-185

Rubrikensponsoring

Im Gegensatz zum klassischen Advertorial, das in der Regel das Unternehmen oder die Produkte herausstellt, besteht die Möglichkeit, exklusiv eine Rubrik zu erhalten. Innerhalb dieser, in sich geschlossenen Rubrik können Sie als Partner Fachartikel oder Anwendungsberichte (empfohlen werden mind. 2 Artikel/Monat) veröffentlichen.

Nutzen:

- Das Fachwissen des Unternehmens und das der kompetenten Mitarbeiter als Fachautoren wird in einem unabhängigen Kontext herausgestellt. Es wird klar ersichtlich, dass die Kompetenz beim Unternehmen liegt.
- Imagetransfer: Sowohl innerhalb der Rubrik als auch innerhalb des Newsletters wird durch Wort (in Zusammenarbeit mit „Muster GmbH“) und Bild (Logo) auf die Kooperation zwischen unserer neutralen Redaktion und Ihrem Unternehmen als Quelle der Fachinformationen hingewiesen. Durch die nicht werbliche Darstellungsform wird ein positiver Imagetransfer für die Unternehmensmarke erzielt.
- Der Autor und Ihr Unternehmen werden als Ansprechpartner für Rückfragen (Link auf Ihre Unternehmenswebseite, auf Wunsch E-Mail-Adresse und weitere Informationen) genannt. Hierdurch wird eine direkte Kontaktmöglichkeit zu potenziellen Kunden geschaffen.
- SEO: Die oben genannte Verlinkung hat einen positiven Effekt für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Unternehmenswebseite.

- Durch die lange Laufzeit und hohe Verfügbarkeit der Inhalte unterstützt diese Kommunikationsform insbesondere den Marken- und Imageaufbau Ihres Unternehmens und ist eine optimale Ergänzung zur klassischen Produktwerbung (Banner, Anzeigen).
- Sie dürfen in Ihrer eigenen Kommunikation (z. B. Webseite oder Social Media) auf die Kooperation hinweisen.

Leistungen:

- In sich geschlossener, exklusiver Themenbereich auf der Homepage koelnmagazin.net zur Platzierung von Fachartikeln.
- Bis zu zwei Fachartikel pro Woche, maximal 4.000 Zeichen und sechs Bilder pro Artikel.
- Aus SEO-Gründen werden eine Länge des Artikels zwischen 700–800 Zeichen und 2–4 Bilder empfohlen.
- Die Einpflege in die Webseite, SEO- und Bildoptimierung erfolgt durch erfahrene Content-Manager der Maenken Kommunikation.

12.900,00 Euro pro Jahr.

Maenen Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (0 2203) 35 84-0 · Telefax (0 2203) 35 84-185

Displaywerbung

Preis/Quartal

Rubrik/ Position	1	2	3	4	5
---------------------	---	---	---	---	---

Startseite	900 Euro	600 Euro	450 Euro	900 Euro	900 Euro
Nachrichten	720 Euro	480 Euro	720 Euro	720 Euro	720 Euro
Neu in Köln	540 Euro	480 Euro	270 Euro	540 Euro	540 Euro
Rundblick	540 Euro	480 Euro	270 Euro	540 Euro	540 Euro
Wirtschaftsförderung	540 Euro	480 Euro	270 Euro	540 Euro	540 Euro
Unternehmen	540 Euro	480 Euro	270 Euro	540 Euro	540 Euro
Branchen	540 Euro	480 Euro	270 Euro	540 Euro	540 Euro
Standort	540 Euro	480 Euro	270 Euro	540 Euro	540 Euro

Rabattstaffel	6 Monate	10%
	9 Monate	15%
	1 Jahr	20%

Formate	1) Medium Rectangle	300px x 250px
	2) Medium Rectangle	300px x 250px
	3) Medium Rectangle	300px x 250px
	4) Leaderboard	728px x 90px
	5) Wide Skyscraper	160px x 600px

-4- Leaderboard - 728px x 90px

-1- Medium Rectangle 300px x 250px

-2- Medium Rectangle 300px x 250px

-3- Medium Rectangle 300px x 250px

-5- Wide Skyscraper 160px x 600px

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift „Kölnmagazin“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen des Kölnmagazins vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge aufgrund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber

unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils des Köln Magazins erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für das Kölnmagazin übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Farbausdrucke zur Druckfreigabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimitur. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder

die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplars. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reizeichnungen, Zeichnungen, Repros und Scans sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis berechnet werden. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Rücktrittsrecht: Nur schriftlich bis vier Wochen vor dem in der Auftragsbestätigung genannten Erscheinungstermin.

19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2017